



AIBRACON – Associação Ítalo-Brasileira para a Conservação da Natureza

## Projeto Casulo – Cooperativa de Alimentação Livre e Sustentável

*Por um sistema alimentar responsável, comunitário, independente e incontaminado*

### Por que uma Cooperativa de Alimentação?

#### • Sistema alimentar atual: esgotado

“Catástrofe em câmara lenta”: corpo humano, sociedade e meio-ambiente doentes e esgotados

Causa: sistema alimentar esgotante e insustentável: globalizado, centrado no lucro, na mistificação da tecnologia e na desconsideração do equilíbrio ecológico e social

Mais sobre isso em [O que o seu alimento tem a ver com a vida de todos no planeta](#)

#### • ASCL: uma solução viável

O que queremos: Saúde alimentar, humana, ambiental, econômica e social - a longo prazo

Como podemos: Outro modelo agrícola e alimentar: ASCL

#### **ASCL – Agricultura Sustentada pela Comunidade Local**

A ASCL é um modelo de **produção e distribuição de alimentos** organizado em **comunidades regionais**.

**Consumidores e agricultores** estabelecem entre si um contrato de **economia solidária**:

- os consumidores financiam (pré-compram) parte da produção de alimentos, e em troca recebem **alimentos mais puros, frescos e saborosos** que os dos supermercados, e por preço mais **justo e acessível**
- os consumidores podem também fazer **visitas turísticas** às propriedades agrícolas, e até trabalhar diretamente nas **lavouras**, eventual ou regularmente, recebendo os produtos em **troca** das horas trabalhadas
- os agricultores têm financiamento e **colocação garantida** para sua produção

#### Principais características da ASCL:

- relação direta entre produtores e consumidores locais
- uso responsável do solo e demais recursos naturais
- autonomia em relação à agricultura industrial, globalizada e monopolística

Mais sobre isso em [ASCL – história e experiências atuais](#)



## Finalidades

- Oportunizar a prática de um sistema alimentar **independente, responsável, comunitário** e incontaminado, saudável ao corpo humano, ao meio-ambiente, às relações sociais e à economia
- **Desmentir** a falsa **crise alimentar global** - uma invenção que serve à especulação, ao aumento de preços injustificados
- Demonstrar que a **auto-suficiência alimentar** das comunidades e povos é possível sim, e que a **ASCL** é uma forma viável de construí-la, e como ela já acontece de forma bem-sucedida em vários lugares pelo mundo

## Objetivos

### Objetivo geral:

- Criar uma **cooperativa-piloto de ASCL** no entorno da atual Reserva de Patrimônio Natural da AIBRACON

### Objetivos específicos:

- Construir uma **relação direta entre produção e consumo** de alimentos, entre quem planta e quem come
- Estimular a **cooperação** entre os agricultores locais, e entre eles e os consumidores locais
- Viabilizar o **acesso a alimentos** mais saudáveis e saborosos, com entregas regulares e preços acessíveis - até menores que os dos supermercados
- **Aumentar o conhecimento** de *como, onde e graças a quem e a que as plantas* crescem
- Promover a conscientização sobre a **cadeia** criada pelo sistema alimentar globalizado e monopolístico, e seus **prejuízos** à saúde individual e pública, à natureza, à economia e ao bem-estar social
- Fomentar e partilhar o conhecimento e a responsabilidade sobre recursos naturais locais (especialmente o solo), entre agricultores e consumidores
- **Valorizar os conhecimentos** e experiências dos **pequenos e médios** agricultores
- Encorajar o uso correto e responsável do **solo**
- **Reduzir perdas e riscos** para produtores, consumidores e meio-ambiente
- Manter a **biodiversidade local**, com uma agricultura rotativa e biológica, possibilitando a redução do uso de agrotóxicos e descontaminando o ambiente
- Manter os **investimentos** em alimento na **comunidade local**, estabilizando a produção alimentar e a economia regional
- Praticar o **comércio justo e direto**, viabilizando ao agricultor:
  - um mercado garantido – colocação de grande variedade de produtos
  - dedicação ao foco de sua atividade
  - retorno mais amplo de seu trabalho
  - resgate de sua dignidade e permanência de sua família na atividade e região
- Por meio dessas práticas (inclusive), reagir à falsa **crise alimentar global**

## Atores e responsabilidades

Dalbosco		<ul style="list-style-type: none"><li>• Articular parcerias, convênios e contratos</li><li>• Prestar serviços intermediários, assessoria técnica ou apoio</li><li>• Realizar de cursos, palestras, publicações, oficinas dinâmicas, visitas monitoradas, viagens de estudo</li></ul>
Entidades da Itália – empresas e instituições governamentais		<ul style="list-style-type: none"><li>• Entidades européias: financiar</li><li>• Entidades em geral:<ul style="list-style-type: none"><li>- prestar serviços intermediários, assessoria técnica ou apoio</li><li>- realizar cursos, palestras, publicações, oficinas, visitas monitoradas, viagens de estudo</li></ul></li></ul>
Entidades do Brasil – governos, universidades, institutos ou escolas de agronomia, associações etc.		
Comunidade local – do entorno da Reserva da DalBosco	Agricultores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participar da cooperativa, partilhando seus riscos e benefícios</li><li>• Produzir os alimentos dentro dos parâmetros estabelecidos nos objetivos</li></ul>
	Consumidores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participar da cooperativa, partilhando seus riscos e benefícios</li><li>• Financiar e comprar os alimentos dentro dos parâmetros estabelecidos nos objetivos</li></ul>
	Entidades locais	<ul style="list-style-type: none"><li>• Articular contatos com agricultores e consumidores locais</li><li>• Prestar serviços intermediários, assessoria técnica ou apoio</li></ul>

## Localização

Brasil > Rio Grande do Sul

Localização específica do núcleo inicial (em estudo): Município de **Maquiné** (litoral norte do Estado) > Localidade de **Barra do Ouro** - no entorno da Reserva de Patrimônio Natural da AIBRACON

## Divulgação e adesão

Ações e ferramentas de divulgação e adesão à Casulo:

- Sítio [dalbosco.org.br](http://dalbosco.org.br) – comunicação viral espontânea
- Mailing – comunicação viral dirigida:
  - a) públicos de perfil consciente e/ou ativista e/ou engajado, e/ou de ONGs e OSCIPs, e/ou de marketing ambiental de empresas etc.
  - b) outros públicos (posteriormente)
- Trabalho de campo junto à comunidade do entorno, especialmente agricultores - aproximação, sensibilização, conscientização e envolvimento

## Cronograma

Julho a setembro 2008: Apresentação do projeto a parceiros potenciais  
Setembro e outubro 2008: Definição e detalhamento do projeto e localização com os parceiros  
Novembro e dezembro 2008: Elaboração e produção de material informativo, instrutivo e de suporte  
Janeiro 2009: Implantação e início da ampliação da divulgação

Caxias do Sul, RS, Brasil, agosto de 2008.

Mais informações sobre **ASCL** (Agricultura Sustentada pela Comunidade Local) e assuntos relacionados, em [www.dalbosco.org.br](http://www.dalbosco.org.br), no Menu **Projetos** e na seção **Artigos e Notícias**